

Fiche activité 05: Improvisation dans un lieu public

| | |
|------------------------------------|---|
| Thématique & Objectif | <p><u>Thématique:</u> Economies d'énergie</p> <p><u>Objectif:</u> Sensibiliser aux consommations d'énergie et faire connaître la campagne SMERGY de manière originale.</p> |
| Message | « Débattons de l'énergie et rigolons un peu » |
| Description | <p>L'activité propose d'interpeler des inconnus (18-29 ans) dans un lieu public en mettant en scène une discussion entre 2 à 4 personnes « complices » sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le coût élevé de la facture énergétique. - Le risque de « black-out » cet hiver. - La température idéale dans une maison. - Etc. <p>Les « improvisateurs » ne sont pas d'accord sur le sujet, ils parlent fort et se font entendre par les personnes environnantes. Un contact est créé avec elles et la campagne SMERGY leur est expliqué.</p> |
| Besoins humains pour l'encadrement | Entre 2 et 4 personnes par « performance ». |
| Durée | Plusieurs moments entre 15 et 30 minutes. |
| Lieu | Tout lieu où des personnes sont installées, de manière décontractée, pour un petit moment : un café, une brasserie, un parc, dans le train, etc. |
| Matériel nécessaire | Flyers et autres supports de communication autour de la campagne SMERGY. |
| Temps de préparation | Entre 1h et 2h pour définir : <ul style="list-style-type: none"> - les lieux où l'équipe se rendra ; - structurer les débuts de conversation (le reste viendra automatiquement en improvisant). Qui dit quoi et qui joue quel rôle ; - Se préparer à expliquer en détail la campagne SMERGY ! |
| Coûts | Gratuit ou prix de la consommation/ticket de transport. |
| Lien avec la campagne | Débattre sur un sujet lié à l'énergie est un bon moyen pour appréhender la campagne SMERGY et d'agir pour l'environnement. |

