

The logo for SMERGY, featuring the word "SMERGY" in white capital letters on a teal, torn-edge rectangular background.

[PRIERE D'INSERER]

SMERGY cherche (au moins) 100 supporters pour sa campagne !

Du 15 au 19 juin a lieu la « Semaine européenne de l'énergie durable ». SMERGY a décidé de s'y associer en lançant une campagne « Thunderclap » (du tonnerre). Le but : Amener les jeunes (et moins jeunes) à réduire leurs consommations d'énergie à l'aide du SMERGYmètre.

Bruxelles, le 16 juin 2015

SMERGY s'est donner UNE semaine seulement (12/06 > 19/06) pour trouver 100 supporters (minimum). **Il ne reste plus que trois jours.** C'est donc maintenant qu'il faut se mobiliser.

Pour soutenir SMERGY sur Thunderclap, c'est très simple :

1. Rendez-vous sur la page : <https://www.thunderclap.it/projects/27705-devenez-smergy-smart-energy> ;
2. Choisissez le réseau social (Facebook, Twitter, Tumblr) sur lequel apparaîtra le message SMERGY ;
3. Cliquez pour enregistrer votre soutien (vous pouvez ajouter un commentaire).

Le 19 juin 2015 à midi, le message suivant sera publié sur le mur de votre réseau social :

"C'est la "Semaine européenne de l'énergie" > Faites un max de gestes >> Le compteur du SMERGYmètre doit exploser ! <http://thndr.it/1QrVUxi>"

En parlant de la campagne, vous incitez votre entourage à faire des économies chez eux et sur leur facture d'énergie!

SMERGY espère clôturer cette semaine spéciale en beauté: voir le compteur du SMERGYmètre dépasser les 30 000€ d'économies (cumulées) en Belgique! (Actuellement +-23 000€).

Ensemble on peut y arriver. On compte sur vous!
#SmergyBe #DevenezSmergy #EUSEW15

www.smergy.be/fr

Contact

Gaëtan Danneels
+32 486 69.02.05
gaetandanneels@coren.be



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union