

## SMERGY : la campagne européenne « Smart enERGY » pour jeunes adultes!

Bruxelles, le 1<sup>er</sup> décembre 2014

**Réchauffement climatique, « Black out», difficultés de paiement ... les dernières nouvelles sont là pour nous le rappeler : nous avons tout intérêt à réduire notre consommation d'énergie!**

C'est pourquoi COREN asbl, en collaboration avec son partenaire néerlandophone CORE scrl, lance dès aujourd'hui la campagne SMERGY en Belgique. Cette campagne, cofinancée par l'UE, a pour but d'initier auprès des étudiants et de tout jeune adulte, une réflexion sur la consommation d'énergie et les aider à réduire celle-ci.

### SMERGY, pour une réduction des consommations

Selon les données des services sociaux de plusieurs universités, le coût total d'une année d'étude pour un étudiant en kot ou en colocation peut s'élever jusqu'à 15.500€ ! Plus d'un tiers de ce montant est consacré aux loyers et charges locatives ... Nos students ont donc tout à gagner en réduisant leurs factures d'énergie. Beaucoup d'entre eux seraient, d'ailleurs, étonnés des importantes économies qu'ils pourraient réaliser en termes de dépenses d'électricité, de chauffage et d'eau chaude. Par exemple : en utilisant des ampoules économiques et LED plutôt que des ampoules classiques, en réduisant d'un degré la température de chauffe et en prenant des douches courtes plutôt que des bains, on peut facilement économiser jusqu'à 240€ par an !

Le « SMERGYmètre » (disponible sur notre site [www.smergy.be](http://www.smergy.be)) a été développé dans ce sens. Ce calculateur en ligne montre ce que tout un chacun peut économiser et comment le faire ; il rassemble de nombreuses idées d'actions d'économie à réaliser dans le salon, la chambre, le couloir ou encore dans la cuisine ... De plus, avec le SMERGYmètre, on peut suivre au quotidien les actions que l'on a déjà réalisées et les économies engendrées, tout en se comparant à ses amis.

### SMERGY, pour un changement responsable/ durable des comportements

Plusieurs études démontrent que les jeunes sont plus ouverts aux changements que leurs aînés. De plus, ils ont généralement de faibles revenus et sont, par conséquent, plus motivés à diminuer leurs consommations. C'est pourquoi SMERGY mise sur les étudiants et jeunes adultes. « J'entends beaucoup parler du « Black Out » avec souvent des solutions « One Shot » pour éviter le problème. » relève Gaëtan Danneels, responsable de la campagne en Belgique francophone. « SMERGY veut aller plus loin que cela ; la campagne vise à initier un changement de comportement durable chez les jeunes adultes grâce à des actions ludiques et teintées d'une note d'humour».

## À propos de SMERGY

SMERGY est une campagne pour les étudiants et autres jeunes adultes qui est mise en œuvre en Belgique par l'asbl COREN (Bruxelles-Wallonie) et la scrl CORE (Flandre). Elle est, d'ores et déjà, soutenue par notre partenaire privilégié l'Unécof et le **Viacom International Media Networks** (MTV, TMF, Nickelodeon et Comedy Central).

SMERGY est une campagne européenne également présente en Autriche, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Danemark, en France et en Suède. La campagne SMERGY est cofinancée par le programme Intelligent Energy Europe de l'Union européenne.

COREN est une organisation sans but lucratif active dans le domaine de l'environnement et du développement durable depuis 1994. Notre but est de sensibiliser les différents acteurs de la société, d'éduquer les générations futures notamment via le développement et la mise en œuvre d'outils éducatifs, et de développer des outils de management environnemental adaptés aux publics avec lesquels nous travaillons.

Personne de Contact: Gaëtan Danneels / +32 486 69.02.05 / [gaetandanneels@coren.be](mailto:gaetandanneels@coren.be)